

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini, perkembangan teknologi khususnya di bidang teknologi informasi (TI) berkembang semakin pesat. Salah satu bukti nyata dari perkembangan teknologi informasi (TI) adalah internet. Internet sangat mudah digunakan untuk mengakses berbagai informasi yang dibutuhkan dan juga dapat digunakan untuk berbagi informasi. Sehingga internet sudah menjadi trend di kalangan masyarakat. Namun dibalik perkembangan internet masih banyak hal yang terkandung didalamnya yang masih dapat digali lebih dalam dan dikembangkan lagi, salah satu contohnya adalah portal.

Di era globalisasi ini kesempatan kerja yang tersedia tidak seimbang dengan pertumbuhan masyarakat yang berkembang pesat sehingga terdapat banyak jumlah pengangguran. Dengan sedikitnya kesempatan kerja yang tersedia membuat individu mencari alternatif lain untuk membuka usaha mandiri yaitu Usaha Kecil dan Menengah (UKM). Usaha kecil dan menengah (UKM) telah terbukti dapat mampu bertahan dalam kondisi krisis ekonomi dan terus berkembang pasca krisis. Dalam membuka Usaha kecil dan Menengah (UKM) dibutuhkan keahlian dan ketekunan serta tidak membutuhkan modal yang besar.

Keberadaan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) mencerminkan wujud nyata kehidupan sosial dan ekonomi sebagian terbesar dari rakyat Indonesia. Sebagian besar rakyat Indonesia bergantung pada sektor UKM. Peran Usaha Kecil dan Menengah (UKM) pada negara yang sedang berkembang adalah penting,

ditunjukkan oleh kontribusinya terhadap produksi nasional, jumlah unit usaha dan pengusaha, peningkatan pendapatan distribusi, penyerapan tenaga kerja, pengurangan kemiskinan, pengembangan industri, serta pembangunan masyarakat desa . Gerak sektor UKM amat vital untuk menciptakan pertumbuhan ekonomi dan lapangan pekerjaan

Bisnis dari Usaha Kecil dan Menengah (UKM) ini biasanya dipasarkan disekitar wilayah tempat tinggal mereka dan sedikit sekali yang telah berhasil untuk masuk ke pasaran yang lebih luas yang berskala internasional seperti melakukan perdagangan ekspor. Kebanyakan dari mereka melakukan pemasaran terhadap produknya dengan cara *mouth- to- mouth* atau mulut ke mulut sehingga usaha mereka kurang berkembang dengan pesat.

Untuk memperkenalkan dan memperluas area pemasaran Usaha Kecil dan Menengah (UKM) kepada masyarakat luas dapat dilakukan melalui media internet, yaitu dengan membangun suatu portal yang dapat digunakan sebagai suatu media yang dapat menampung berbagai macam Usaha Kecil dan Menengah (UKM). Portal tersebut juga memberikan kesempatan kepada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) lainnya yang mau mendaftarkan usaha mereka untuk bergabung menjadi anggota. Dengan adanya portal tersebut, masyarakat juga dapat memperoleh informasi yang diinginkan mengenai berbagai macam Usaha Kecil dan Menengah yang ada di Indonesia beserta informasi mengenai produk yang dimiliki mereka.

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis ingin melakukan penelitian untuk merancang suatu portal yang digunakan untuk menampung berbagai macam Usaha Kecil dan Menengah (UKM) yang ada di Indonesia beserta dengan informasi-

informasi mengenai Usaha Kecil dan Menengah tersebut dengan judul “Analisis dan Perancangan Portal untuk Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Indonesia”.

1.2 Ruang lingkup

Mengingat luas dan banyaknya permasalahan dalam melakukan analisis dan perancangan portal untuk Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Indonesia, maka penulis membuat suatu ruang lingkup untuk membatasi permasalahan. Penulis membatasi permasalahan menjadi :

1. Analisis hanya dilakukan terhadap 7 portal Usaha Kecil dan Menengah (UKM), yaitu : ukm.barat.jakarta.go.id, umkm.jogja.go.id, www.sentrakukm.com, www.smeccda.com, www.sentraukm.com, www.ukmcenter.com, www.forumukm.com
2. Merancang suatu portal yang dapat menampung berbagai macam jenis Usaha Kecil dan Menengah (UKM) yang ada di Indonesia.
3. Informasi yang akan ditampilkan pada perancangan portal ini dibatasi pada data tertentu saja seperti : profil, produk, kisaran harga dan berita seputar dunia Usaha Kecil dan Menengah (UKM).
4. Informasi yang akan dirancang dalam bentuk multimedia akan berupa teks dan gambar.

1.3 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah :

1. Menghasilkan suatu portal UKM yang digunakan untuk menampung berbagai jenis Usaha Kecil dan Menengah yang ada di Indonesia.

2. Memberikan informasi dan pengetahuan mengenai Usaha Kecil dan Menengah (UKM) yang ada di Indonesia kepada masyarakat luas.
3. Membantu para pemilik Usaha Kecil dan Menengah (UKM) untuk memperluas area pemasaran produk mereka melalui portal UKM.

Manfaat yang ingin dicapai dari penulisan skripsi ini adalah :

1. Adanya suatu media yang menampung berbagai jenis Usaha Kecil dan Menengah (UKM) yang ada di Indonesia.
2. Informasi mengenai Usaha Kecil dan Menengah (UKM) yang ada di Indonesia dapat diakses dengan mudah oleh masyarakat.
3. Memudahkan konsumen untuk memperoleh informasi tentang produk yang ingin dibeli.
4. Meningkatkan omset penjualan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) yang tergabung dalam portal UKM.

1.4 Metodologi

Metodologi yang dilakukan dalam penyusunan skripsi adalah :

1. Metodologi Analisis, yang meliputi:

- a. Metodologi penelitian lapangan

Dalam melakukan analisis, penulis melakukan penelitian terhadap berbagai jenis Usaha Kecil dan Menengah (UKM) untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

b. Metodologi study pustaka

Metodologi study pustaka dilakukan dengan membaca buku-buku yang berkaitan dengan topik skripsi dan mencari informasi melalui internet khususnya mengenai portal Usaha Kecil dan Menengah (UKM) yang telah ada..

2. Metode perancangan

Pada tahap ini, penulis melakukan rancangan yang sesuai dan tepat terhadap data yang telah dianalisis dalam pembuatan rancangan *interface*, rancangan *database* dan rancangan lainnya sesuai dengan kebutuhan sehingga portal ini dapat berguna bagi para pemilik Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dan Masyarakat yang mengakses portal Usaha Kecil dan Menengah (UKM) ini.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk lebih jelasnya skripsi ini akan diuraikan bab demi bab, yang tiap bab terdiri dari beberapa sub-sub, dimana keterangan secara garis besarnya adalah sebagai berikut :

BAB 1 : PENDAHULUAN

Di dalam bab ini akan diuraikan mengenai : latar belakang masalah, ruang lingkup penelitian, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian serta sistematika penulisan.

BAB 2: LANDASAN TEORI

Di dalam bab ini akan diuraikan teori umum dan teori khusus yang berhubungan dengan analisis dan perancangan portal untuk Usaha kecil dan Menengah (UKM) di Indonesia.

BAB 3 : ANALISIS PORTAL USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM) SEJENIS

Di dalam bab ini berisikan tentang analisis gambaran umum, perbandingan antar portal serupa, analisis permasalahan, pemecahan masalah, identifikasi kebutuhan informasi dan analisis SWOT .

BAB 4 : PERANCANGAN DAN RENCANA IMPLEMENTASI

Di dalam bab ini berisikan tentang *class diagram*, *usecase diagram*, rancangan *database*, *state transition diagram*, rancangan layar, rencana *implementasi* dari rancangan yang telah dibuat dan cara pengoperasian aplikasi.

BAB 5 : SIMPULAN DAN SARAN

Di dalam bab ini berisikan simpulan dan saran yang penulis berikan setelah proses analisis dan perancangan hingga rencana implementasi.